

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

---

Organisée  
en VISIO CONFERENCE



**1ER DECEMBRE 2020**

---

**OTI GRAND MASSIF MONTAGNE DU GIFFRE  
RAPPORT MORIAL DU PRESIDENT**

# RAPPORT MORAL

Dominique PLU, Président de l'OT GMMG

« Un Esprit Haut Giffre »



LE MAGAZINE DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL 'GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE' #01 - 2020  
CHÂTILLON-SUR-CLUSES | LA RIVIÈRE-ENVERSE | MORILLON | VERCHAIX | SIXT-FER-À-CHEVAL

**Singularité de la situation / AG qui se déroule fin 2020 pour l'année 2019.**

**Nous allons vous présenter un rapport d'activité et des comptes avec un décalage de temps conséquent, et ceci d'autant plus qu'entre temps les événements qui se sont déroulés en 2020 sont tellement extraordinaires que se reporter autant de temps en arrière est un exercice très difficile.**

**Difficile mais indispensable pour satisfaire à nos devoirs statutaires d'association,**

**Difficile mais indispensable car, dans la vie de votre office, l'année 2019 restera une année particulièrement importante, charnière, fondatrice :** il s'agit du premier exercice entier de notre nouvelle structure intercommunale validée en AGO en juin 2018.

**Avec le recul aujourd'hui on voit bien que nous avons, tous, sous-estimé les impacts de ce bouleversement.**

**Impacts sur notre activité, sur notre organisation, sur nos outils de travail, sur les ressources humaines, sur nos missions et la manière de les remplir, sur les relations avec les collectivités, la nouvelle collectivité de tutelle la CCMG, mais aussi les anciennes, avec des nouveaux positionnements à trouver, en 2019 dans une période pré-électorale, peu favorable à la mise en route de nouveaux chantiers.**

**Impacts sur notre positionnement dans la vallée face aux autres acteurs (nous ne sommes plus « les petits » !) mélange d'interrogations (de méfiance) voir d'hostilité par rapport à des prises de position.**

**Impacts sur la gestion associative, avec des interrogations sur les moyens de garder le contact avec nos adhérents (des dossiers compliqués à expliquer, grille des adhésions, changement de positionnement, d'attitude...)**

**Impacts sur un niveau de gestion que notre taille exige, plus relevé, plus rigoureux ; impacts sur notre budget, le tout avec un niveau de ressources qui n'a pas augmenté sur la même échelle.**

## La fusion de nos offices est-elle une réussite ?

***Tout d'abord, les chantiers sont loin d'être tous terminés, on a encore beaucoup d'ouvrage, mais le chemin parcouru est gigantesque, et nous pouvons être fiers de notre équipe et du travail accompli.***

***Parmi les chantiers en cours : celui de la relation avec nos adhérents nous tient à cœur, nous continuons à y travailler.***

***En avançant dans la structuration intercommunale, sur la mise en place d'une stratégie de territoire nous avons identifié déjà en 2019 la question de notre nom :***

***Comment s'appelle-t-on ? Comment nous désigner ? En interne comme pour nos vacanciers, sans perdre nos identités, mais en prenant la mesure de notre nouvelle dimension et de notre appartenance à un territoire.***

***En 2<sup>o</sup> partie d'AG, une présentation vous sera faite résultats de nos travaux. (Finalement reportée à un moment plus propice en présentiel)***

## La fusion de nos offices est-elle une réussite ?

***Au regard du chemin, considérable, déjà parcouru, je souhaite vous l'affirmer avec force et une conviction qui n'a fait que se renforcer depuis que nous nous sommes engagés sur cette voie :***

Ce qui nous réunit, les uns et les autres sur notre territoire du Haut-Giffre et sur celui de la communauté de communes des montagnes du Giffre, du Grand-Massif, est bien plus fort, bien plus puissant que ce qui pourrait nous séparer,

***Ce qui nous réunit est tellement plus riche, et le potentiel des voies ouvertes tellement grandes, et particulièrement sur notre territoire qui bénéficie d'avantages extraordinaires pour faire face aux défis qui s'annoncent, et particulièrement dans une période tourmentée comme celle que nous connaissons.***

***C'est pourquoi, si vous décidez lors de cette AG de nous faire à nouveau confiance avec le bureau, je réaffirme que notre travail bénévole dans notre association n'aura de cesse de regarder vers demain, avec la volonté de continuer dans ce sens d'une prise en compte territoriale de notre Mission.***

***J'évoquai tout à l'heure les événements de 2019, première année effective d'intégration des communes de la Rivière-Enverse et de Châtillon-sur-Cluses, avec ses conséquences, je vais laisser la parole à nos intervenants qui vont illustrer ces propos par la présentation de notre rapport d'activité de l'année 2019, puis les incidences budgétaires de ces actions menées.***

**Première AG en visio, première AG ou nous allons présenter un budget 2019 avec un déficit conséquent, l'occasion pour moi d'affirmer avec force :**

- Nous n'avons pas voulu faire une « fusion au rabais », et nous en assumons les conséquences,
- Pas un seul euro dépensé n'a servi à autre chose que l'exercice de nos missions,
- Nous n'avons pas dépensé un seul euro que nous n'avions pas.

**Je vous souhaite une bonne AG, et je ne pourrais pas terminer sans vous souhaiter à toutes et tous de bien vous porter, et qu'enfin, notre vallée, comme le pays puisse retrouver une situation plus sereine.**

---

Quelques données chiffrées illustrant le rapport moral et situant notre Office de tourisme intercommunal

	Nombre de lits touristiques	Nuitées (annuel)
Office de tourisme Intercommunal	<b>17 700</b> <b>(3 300 pros)</b>	<b>790 000</b>
Samoëns	<b>21 000</b> <b>(8 300 pros)</b>	<b>1 208 000</b>
Praz de Lys Sommand	<b>16 600</b> <b>(2 700 pros)</b>	<b>524 000</b>
Les Gets	<b>17 800</b> <b>(8 000 pros)</b>	<b>1 030 000</b>
Saisies	<b>17 500</b> <b>(9 000 pros)</b>	<b>1 070 000</b>
Chatel	<b>23 361</b> <b>(10 600 pros)</b>	<b>1 051 000</b>
Avoriaz	<b>18 800</b> <b>(9 000 pros)</b>	<b>1 072 000</b>

- **La structuration sur le périmètre de notre OTI avec une proportion plus importante de**

***lits non gérés par des structures professionnelles explique des niveaux de performance de remplissage en retrait par rapport à ce panel. Cela permet de voir aussi que notre potentiel de progression est considérable !***

- ***Au regard de notre nombre de lits touristiques, notre destination est bien une destination majeure.***
- ***Des avancées sur une approche territoriale sur le Haut-Giffre (unité territoriale et partage du domaine skiable du Grand-Massif avec Samoëns) nous permettraient d'envisager des actions de promotion profitables à tous, dans le respect des identités de chacun, cet ensemble, avec près de 40 000 lits touristiques, représente un acteur majeur, qui vu le poids économique du tourisme devrait pouvoir bénéficier de moyens de promotion à la hauteur de ces enjeux.***
- ***L'échelle du Grand-Massif, avec les territoires administratifs d'Arâches, stations des Carroz et de Flaine, présente aussi des potentialités d'actions considérables, le domaine du Grand-Massif n'ayant pas atteint un niveau de notoriété qui soit à la hauteur de ce domaine skiable, mais aussi de son potentiel été, considérable.***
- ***Le territoire de la communauté de communes, des Montagnes du Giffre, recèle des possibilités pour définir des actions communes, profitables à toutes et tous, sur des thèmes précis (vélo, randonnée, nature ...) qui sont bien plus rassembleurs que nos possibles différences comportent de sujets de division.***

***55 000 lits touristiques, plus de 2 500 000 nuitées, un poids déterminant sur l'économie.***

Dominique PLU,  
Président de l'OTI Grand Massif Montagnes du Giffre