

**HAUT-GIFFRE**  
t o u r i s m e



# **RAPPORT ACTIVITE 2020 PRESENTE LORS DE L'AG DU 08/04/21**

## Proposition Ordre du jour AG 2020 du 8 avril 2021

---

- En Distanciel
- Vote à distance à intégrer
- Ordre du jour classique
  - Volet institutionnel
  - Rapport moral, d'activité, financier
  - Présence Cabinet Comptable et Commissaire aux comptes
- Envoi des rapports activités et financier en amont de l'AG
- Présentation du travail autour de la marque Destination Haut-Giffre, Avec intervention de Jean Baptiste Lissonde : Teaser pour une « mise en bouche » avec présence virtuelle pour échange avec les adhérents





# Animations et Événementiels 2020

# Bilan Hiver 2020 : Les chiffres

---

- **Temps d'animation (hors événements):**
  - 132 animations mises en place par le service animation sur 86 jours de saison (du 21 décembre 2019 au 15 mars 2020)
  - Des animations proposées par les socios-pro adhérents, par les GPPS, par GMDS, par l'ESF pour compléter le programme.
- **Personnel OT :**
  - 1 directeur technique
  - 1 responsable pôle
  - 1 animateur
  - 1 animateur // étudiant BTS Tourisme en alternance

# Bilan Hiver 2020 : Les chiffres

---

- **Lieux des animations**
  - Sixt-Fer-à-Cheval : 4
  - Morillon : 5
  
- **Saison écourtée**
  - Le contexte sanitaire /confinement de Mars 2020 a stoppé le déroulé de la saison
  - 11 temps d'animation étaient encore prévus sur la période du 16 mars au 2 avril auxquels devaient s'ajouter les animations des vacances de Pâques

# Les temps forts de l'hiver

---

- **Magie de Noël du 21 au 27 décembre**
  - 6 rendez vous sur Sixt // 10 rendez-vous sur Morillon Village & Esserts
- **Festivités du Nouvel an sur Morillon et Sixt-Fer à-Cheval**
  - 1 soirée avec 3 RV sur Sixt : Déambulations musicales, spectacle de feu et feu d'artifice
  - 1 journée /fin de journée avec 4 RV sur Morillon Les Esserts : Disco Neige, Spectacle de feu, descente aux flambeaux et feu d'artifice
- **La Grande Odyssée**
- **Les Hivernales du Haut-Giffre**
- **Sixt rando folie – Annulée**
- **Les Bambin'o Show**
- **Les Givrés** : sur Sixt-Fer-à-Cheval & 1 sur Morillon village
- **Carnaval**
- **Yoopa**
- **Happy Banked Slalom – Annulé**

# Animations : quelques nouveautés

---

- **Cérémonie des étoilés à Sixt-Fer-à-Cheval**
- **Lancement de jeux en autonomie:**
  - Chasse au trésor sur Sixt-Fer-à-Cheval
  - Jeu de piste sur Morillon
- **Temps d'animation sur les marchés**
- **Village trappeur**



# Bilan été 2020 : Les chiffres

---

- **Temps animation :**
  - 153 animations mises en place par le service animation sur 57 jours de saison (du 5 juillet 2020 au 30 août 2020)
  - Des animations proposées par les socios-pro adhérents, par les GPPS, par GMDS pour compléter le programme.
  
- **Personnel OT**
  - 1 directeur technique
  - 1 responsable de pôle
  - 2 animateurs
  - 1 étudiant BTS Tourisme
  - 1 animateur bénévole sur le mois d'août

# Bilan été 2020 : Les chiffres

---

- **Lieux animation :**
  - Sixt-Fer-à-Cheval : 7
  - Morillon : 4
  - Verchaix : 3
  - La Rivière Enverse : 1
  - Châtillon sur Cluses : 2
  
- **Contexte sanitaire et protocole :**
  - Les rassemblements de plus de 10 personnes interdits sur l'espace public
  - Des protocoles de mise en place des animations stricts à faire valider par la préfecture pour des rassemblements de + de 10 personnes
  - L'accès aux salles en cas de perturbations soumis à des restrictions
  - Des contrôles renforcés sur l'ensemble des animations concernant le respect des gestes barrières ainsi que des délimitations des zones à occuper

# Les temps forts de l'été : Randos Gourmandes

Seule la rando de Sixt-Fer-à-Cheval a pu avoir lieu

- Changement de parcours selon contexte sanitaire
- Nombre de places réduites : 60 pers au lieu de 120 // COMPLET
- Repas via un traiteur pour respecter les normes sanitaires



**LES RANDOS GOURMANDES**

GRAND PLESSIS MORILLON VERCHAIX SIXT  
OFFICE DE TOURISME

MONTEE PEDESTRE  
ANIMATIONS  
DÉGUSTATION DE  
PRODUITS LOCAUX  
Annulées en cas de  
mauvais temps

#1  
Entre cascades  
et hameaux  
**SIXT-FER-À-CHEVAL**  
dim. 19 juillet  
9h - 16h  
Adultes 15 €  
Enfant (-12 ans) : 10€  
Repas inclus

#2  
À travers les  
hameaux  
**MORILLON**  
dim. 02 août  
9h - 16h  
Adultes 15 €  
Enfant (-12 ans) : 10€  
Repas inclus

#3  
La Montée du  
Laitron  
**VERCHAIX**  
dim. 30 août  
7h30 - 16h  
Tarif : 5€

Inscriptions Offices de Tourisme de Sixt-Fer-à-Cheval & Verchaix

# Les temps forts de l'été : Rendez-vous intimistes

1<sup>ère</sup> édition pour répondre aux protocoles sanitaires en vigueur

- 32 représentations sur 18 dates entre le 14 juillet et le 20 août 2020
- Edition avec accès entièrement gratuit, inscription obligatoire, sous protocole, maximum de personnes à respecter
  - Mardi = Morillon
  - Mercredi = Sixt-Fer-à-Cheval
  - Jeudi = Châtillon, La Rivière ou Verchaix
- Remplissages aléatoires liés à la météo, très peu de monde en salle, une moyenne de remplissage très convenable quand même
- Nombreuses personnes s'inscrivant sur place également



# Les temps forts de l'été : Sixt Yoga Festival

Format de festival rallongé afin de conserver un large choix d'atelier tout en respectant les protocoles imposés notamment en cas de mauvais temps.

- 27 rendez-vous initiaux programmés
- Forte demande sur quelques créneaux spécifiques
- Rajout de 3 ateliers sur la totalité du festival
- Nombre de places limité par intervenants
- Billetterie spécifique pour le festival à l'office de tourisme de Sixt-Fer-à-Cheval
- 91% des places ont été achetées sur le festival (228 places prises pour 252 disponibles)



# Animations : quelques nouveautés

---

- **Un vrai Panel de jeux autonomie :**
  - Objectif de faire découvrir la vallée à nos vacanciers de façon ludique et sans limite de temps
  - 5 jeux en autonomie :
    - Chasse au trésor SFAC
    - Chasse au trésor Morillon 1100
    - Jeu de piste Morillon village & Verchaix
    - Géocaching (territoire OTI)
    - Cluedo Géant (territoire OTI)

# Animations : quelques nouveautés

---

- **Escape Game**
  - En plein air, conçu et mis en place par le service animation
  - Créneau de 30 min avec 2 familles à chaque fois, forte demande
  
- **Cinéma plein air**
  - 3 séances de programmer avec film d'animation, écran 16x15
  - météo peu favorable, report d'une date et maintien très juste d'une autre = fréquentation en deçà des attentes



# Actions menées en Promotion et communication Année 2020



# Les actions Promotion Communication

L'internet, le web

Les éditions

Les relations presse

Les réseaux sociaux

Ingénierie touristique

## Internet/Web

- Finalisation du développement d'un logiciel métier pour traiter les appels de cotisation en masse (intégration des mises à jour des fiches Apidae...)

- Développement d'un formulaire sur les adaptations au Covid par nos adhérents, avec mise à jour automatique des fiches Apidae présentes sur le site.

# Editions

---

- "Esprit Haut-Giffre", 1er magazine de promotion du territoire édité par l'OTI à 20 000 ex. (en remplacement des 3 brochures touristiques historiques).
- Edition d'un Guide Pratique
- Création d'un livret de plans de l'ensemble des villages du périmètre de l'OTI
- Adaptation de nos éditions Animation aux contraintes Covid (Affiches animation...).

# Editions



# Relations Presse

- Collaboration nouvelle avec l'Agence de presse Olivia Payerne (AOP) et Laure Béchade, journaliste presse écrite, pour l'accompagnement et l'expertise de nos Relations Presse, dans un contexte de crise sanitaire
- Présence aux WorkShop Press Savoie Mont Blanc Tourisme
- Rédaction et diffusion de 6 Communiqués de Presse Eté 2020 (nouveau), rédaction et diffusion d'un Dossier de Presse & 4 Communiqués de presse Hiver 2020/2021.
- 8 Accueils et Voyages Presse sur l'été 2020 (cf. ci-après), 3 Accueils et Voyage Presse sur l'Hiver 2020/21

# Accueil Médias Eté 2020

AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE

## 8 ACCUEILS MEDIA



### France INTER

Sujet : Ouverture des refuges  
Journaliste : Jérôme Val  
Jeudi 11 juin



### What's up Doc

Sujet : La Vallée du Haut-Giffre  
Journaliste : Lisa Camus  
Jeudi 23 au Samedi 25 juillet  
Présence AOP sur place



### Geo, Le Figaro.fr

Test : Stage de survie  
Journaliste : Nolwenn Patrigeon  
Vendredi 24 juillet



### Naturelles

Sujet : Sixt-Fer-à-Cheval Yoga Festival  
Journaliste : Patricia Parquet  
Jeudi 20 Août  
Présence AOP sur place



### M6

Sujet : Stage de Survie  
Journaliste : Alexandre et Sarah  
Jeudi 23 et vendredi 24 juillet



### Journal des Enfants

Sujet : Stage de Survie, camping et rafting  
Journaliste : Edith Alberts et deux enfants  
Du 10 au 12 août  
Présence AOP sur place



### France 3 Alpes

Sujet : Stage de survie  
Journaliste : Marion Feutry  
Mercredi 5 août



### 8 Mont-Blanc

Sujet : Sixt-Fer-à-Cheval Yoga Festival  
Journaliste : Victoria Lopes  
Jeudi 20 Août  
Présence AOP sur place

Grand Massif  
Montagnes  
du Giffre

### En +

Une équipe de TF1 présente à Samoëns pour des sujets d'été. Opportunité de passage TV

# Accueil Médias Eté 2020

AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE

## BILAN PRESSE

### RETOMBÉES TV

74 700 euros ( 3 passages TV sur 3 chaînes)

### RETOMBÉES WEB

88 500 euros (22 sujets sur 16 sites internet)

### RETOMBÉES RADIO

77 550 euros (3 sujets sur 2 stations de radio)

### RETOMBÉES PRINT

37 900 euros (7 sujets dans 4 média)

### INFLUENCE

VALORISATION  
GLOBALE =

**278 650 €** au 22/09/20

# Accueil Médias Eté 2020 - Sixt et Morillon

## AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE REPARTITION BILAN PRESSE

### SIXT-FER-A-CHEVAL

#### RETOMBÉES TV

74 700 euros ( 3 passages TV)

#### RETOMBÉES WEB

40 500 euros (22 sujets)

#### RETOMBÉES RADIO

70 000 euros (2 sujets)

#### RETOMBÉES PRINT

21 300 euros (6 sujets)

VALORISATION GLOBALE =

**206 500 euros**

(74% des retombées)

### MORILLON

#### RETOMBÉES WEB

48 000 euros (12 sujets)

#### RETOMBÉES RADIO

7 550 euros (1 sujet)

#### RETOMBÉES PRINT

16 600 euros (4 sujets)

VALORISATION GLOBALE =

**72 150 euros**

(26% des retombées)



# Accueil Médias Hiver 2020/2021

(A relativiser dans un contexte de domaine skiable fermé)

## AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE LES ACCUEILS SUR SITE



### TF1

Sujet : Frédéric Andrès Compagnon du devoir

Journaliste : Yannis Matisse

Accueil : 8 février



### 8 MONT-BLANC

Sujet : Frédéric Andrès et Camille

Journaliste : Victoria Lopes

Accueil : 12 février



### M6

Sujet : Yukigassen

Journaliste : Géraldine Chaîne

Accueil : 14 février

# Accueil Médias Hiver 2020/2021

(A relativiser dans un contexte de domaine skiable fermé)

## AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE BILAN PRESSE AUTOMNE HIVER 2020-2021

Dont  
1 Sujet  
TV en  
direct

### RETOMBÉES TV

438 300 euros ( 6 passages TV sur 4 chaînes)

### RETOMBÉES PRINT

194 550euros (14 sujets dans 14 média)

### RETOMBÉES WEB

46 500 euros (7 sujets sur 6 sites internet)

### RETOMBÉES RADIO

4 700 euros (3 sujets sur 3 stations de radio)

### INFLUENCE

VALORISATION  
GLOBALE =

**684 050 €** au 30/03/21

A noter : Été 2020 = 278 650 €

# Accueil Médias Hiver 2020/2021 – Sixt et Morillon

(A relativiser dans un contexte de domaine skiable fermé)

## AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE REPARTITION DU BILAN PRESSE

### SIXT-FER-A-CHEVAL

Dont  
1 Sujet  
TV en  
direct

#### RETOMBÉES TV

144 500 euros ( 2 passages TV)

#### RETOMBÉES PRINT

124 750 euros (11 sujets)

#### RETOMBÉES WEB

30 250 euros (6 sujets)

#### RETOMBÉES RADIO

1 850 euros (1 sujet)

VALORISATION GLOBALE =

**301 350 euros**

(44% des retombées)

Grand Massif  
Montagnes  
du Giffre

### MORILLON

#### RETOMBÉES TV

293 800 euros ( 4 passages TV)

#### RETOMBÉES PRINT

69 800 euros (9 sujets)

#### RETOMBÉES WEB

16 250 euros (3 sujets)

#### RETOMBÉES RADIO

2 850 euros (3 sujets)

VALORISATION GLOBALE =

**382 700 euros**

(56% des retombées)

# Accueil Médias 2020/2021

## AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE BILAN PRESSE 2 SAISONS

### RETOMBÉES TV

513 000 euros ( 9 passages TV)

### RETOMBÉES PRINT

232 450 euros (21 sujets)

### RETOMBÉES WEB

135 000 euros (29 sujets)

### RETOMBÉES RADIO

82 250 euros (6 sujets)

## VALORISATION GLOBALE =

**962 700 €** au 30/03/21

Été 2020 = 278 650 €  
Automne-Hiver 20-21 = 684 050 €

# Accueil Médias 2020/2021 - Sixt et Morillon

AOP X OTI GRAND MASSIF MONTAGNES DU GIFFRE

BILAN PRESSE 2 SAISONS

## SIXT-FER-A-CHEVAL

### RETOMBÉES TV

219 200 euros ( 5 passages TV)

### RETOMBÉES PRINT

146 050 euros (17 sujets)

### RETOMBÉES WEB

70 750 euros (28 sujets)

### RETOMBÉES RADIO

71 850 euros (3 sujets)

VALORISATION GLOBALE =

**507 850 euros**

(53% des retombées)

Grand Massif  
Montagnes  
du Giffre

## MORILLON

### RETOMBÉES TV

293 800 euros ( 4 passages TV)

### RETOMBÉES PRINT

86 400 euros (13 sujets)

### RETOMBÉES WEB

64 250 euros (15 sujets)

### RETOMBÉES RADIO

10 400 euros (4 sujets)

VALORISATION GLOBALE =

**454 850 euros**

(47% des retombées)

# Réseaux Sociaux

Accompagnement par WE Like Travel, agence de communication spécialisée dans les médias sociaux et les acteurs du voyage/tourisme


Audit de nos comptes (Facebook & Instagram) et de nos pratiques.

Livraison de recommandations opérationnelles (fond et forme) et définition d'une stratégie de Destination (fusion des comptes, création de nouvelles pages, groupes...)



# Les infrastructures Réseaux

# Infrastructures et Réseaux

- 
- Réhabilitation des locaux de Morillon, déménagement et répartition des personnels sur les sites de Verchaix et Sixt-Fer-à-Cheval (Mai 2020), adaptation des **Infrastructures et Réseaux** à la nouvelle configuration

- 
- Livraison des locaux de Morillon et retour à la situation initiale des **Infrastructures et Réseaux** (décembre 2020)





# L'ingénierie Touristique

# Ingénierie Touristique

- Accompagnement par l'agence StorieStore pour le changement de nom de l'OTI et l'émergence d'une Marque de Destination à l'horizon 2021.

- Définition d'un cahier des charges pour le déploiement de tables tactiles et totems urbains interactifs sur les communes de l'OTI (dossier porté au niveau vallée et déployé par la CCMG)