



HAUT-GIFFRE  
TOURISME

# GUIDE DU PARTENAIRE 2025-2026



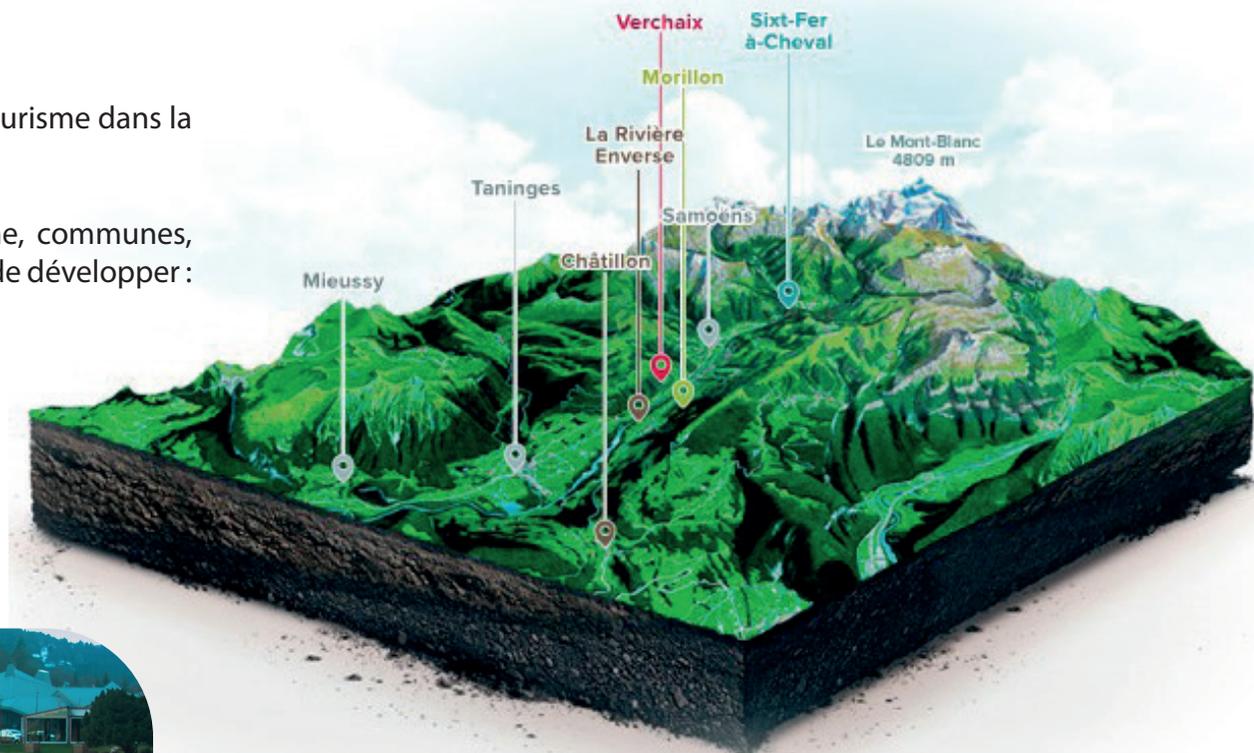
[WWW.HAUT-GIFFRE.FR](http://WWW.HAUT-GIFFRE.FR)

## >> NOUS FAISONS ÉQUIPE

Vous contribuez avec votre activité au développement du tourisme dans la vallée, pour laquelle nous travaillons quotidiennement.

Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, communes, Communauté de Communes des Montagnes du Giffres, afin de développer :

- La notoriété des villages
- La cohésion des villages
- L'accueil des clients
- L'amélioration de l'attractivité
- La préservation de l'environnement



# HAUT-GIFFRE TOURISME

## >> LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURSIME INTERCOMMUNAL

# 01

### COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR LA DESTINATION

Développer la notoriété et l'image de la destination au travers de son ADN, de son identité et de sa singularité.

# 05

### SOUTENIR LES PORTEURS D'IDÉES

Accompagner et soutenir les entrepreneurs dans la création ou le développement de nouvelles activités.

# 04

### FÉDÉRER LES ACTEURS :

Structurer l'offre touristique autour d'un projet de destination

# 02

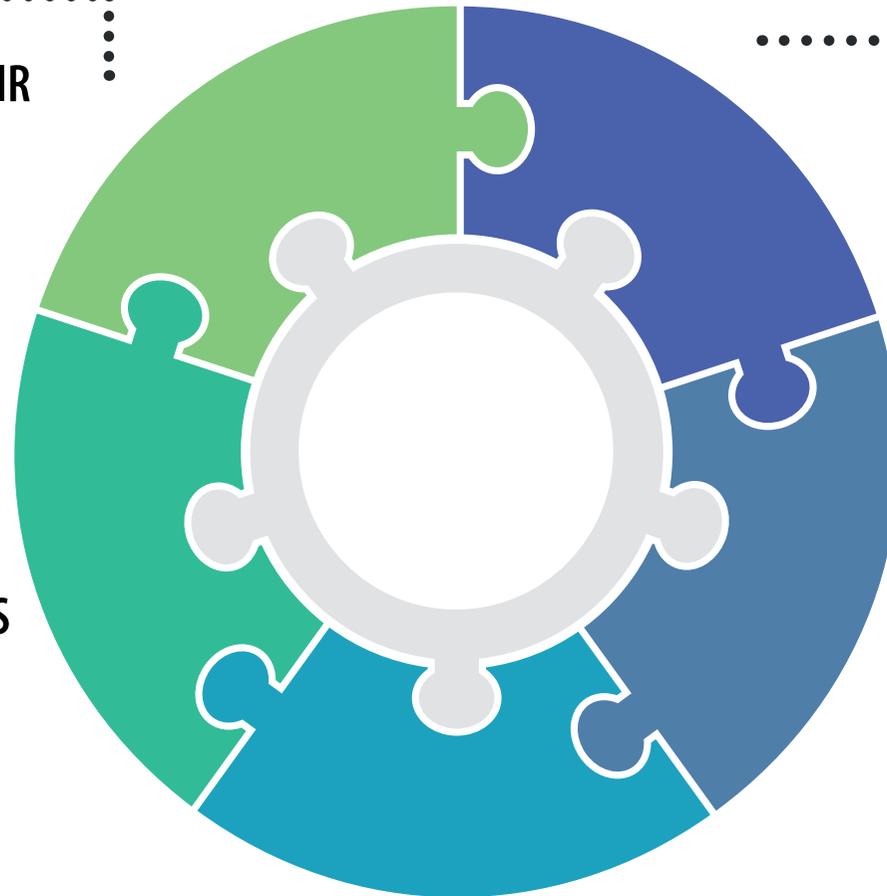
### ACCUEILLIR ET INFORMER

Assurer toutes les missions de conseils en séjours. 2 points d'accueil ouverts toute l'année (Morillon et Sixt-Fer-à-Cheval) et de l'accueil hors les murs.

# 03

### ANIMER ET GERER L'ÉVÉNEMENTIEL

Développer une programmation d'événements et d'animations qui fasse sens avec la destination et qui apporte satisfaction.



# » AMÉLIORER ET PORTER VOTRE VISIBILITÉ

## ACCUEIL DES VISITEURS

**302 jours d'ouvertures** sur **2 points d'accueil** ouverts toute l'année et un point ouvert en saison .  
Haut-Giffre Tourisme a enregistré **11 152 demandes**, **5 278 appels** et **573 mails** traités.



## SITE INTERNET

**1 712 411 pages vues**

Les pages les plus vues sont les webcams et les pages Activités.

**144 410 pages vues** pour la version anglaise

Les pages les plus vues sont les webcams et les pages Activités été.

## WEB APP MY HAUT GIFFRE

**53 000 pages vues** avec 10 000 utilisateurs uniques

## DIGITAL

**4 541** personnes inscrites à la Newsletter Grand Public (une newsletter par mois).

**188** adhérents inscrits à la Newsletter Pro (une newsletter par mois et une newsletter G2A hebdomadaire).

**24 755** abonnés à la page Facebook HAUT-GIFFRE TOURISME.

**11 492** abonnés à la page Instagram HAUT-GIFFRE TOURISME.

## ÉDITIONS ESPRIT HAUT-GIFFRE

**8 000** exemplaires du Guide Pratique Eté 2025

**8 000** exemplaires du Guide Pratique Hiver 24/25



## RELATIONS PRESSE

**1 accueil** média en hiver + de nombreuses retombées autour du Défi du Lac Bleu et **2 accueils** en été via notre agence presse Links.

**Deux dossiers de presse** (été et hiver) mettant en avant nos adhérents, **leurs nouveautés et leurs activités inédites.**

## »» J'OPTE POUR UN PACK EN OPTION

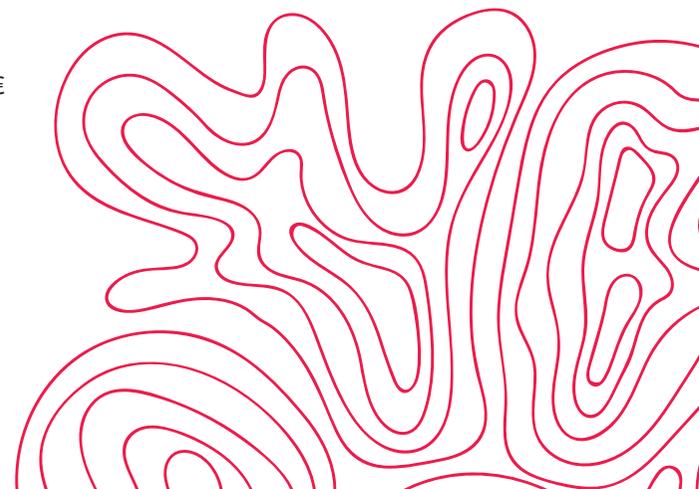
Tous les adhérents sont invités à participer à l'Assemblée Générale de l'association Haut-Giffre Tourisme (une fois par an)

LES OFFRES		PACK VALLÉE 150 €	PACK VERSANTS 350 €	PACK SOMMETS 750 €
LA PRO-MOTION	Participation aux jeux concours organisés par l'OTI : mise en avant de votre dotation	✓	✓	✓
	Participation à des salons, rendez-vous professionnels			✓
LE DIGITAL	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 5 photos + descriptif court	✓		
	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 10 photos + descriptif court + descriptif détaillé		✓	
	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 15 photos + descriptif court + descriptif détaillé			✓
	Diffusion de 2 focus sur la newsletter grand public Haut-Giffre Tourisme		✓	
	Diffusion de 4 focus sur la newsletter grand public Haut-Giffre Tourisme			✓
LES ÉDITIONS	Valorisation de mon offre, dans les guides pratiques avec une photo et un petit texte rédigé par l'OTI		✓	✓
	Pub (disponibilités limités) dans le guide pratique - en option <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ page de pub : 500 €</li> <li>• 1 page de pub : 900 €</li> </ul>	✓	✓	✓

### TARIF SPÉCIAL :

**Associations** : 20€ ; En option : 3 créations d'affiche par an faites par le service communication de Haut-Giffre Tourisme : 100€

**Refuges et producteurs** : 100€



## »» J'OPTE POUR UN PACK EN OPTION (SUITE)

LES OFFRES		PACK VALLÉE 150 €	PACK VERSANTS 350 €	PACK SOMMETS 750 €
L'ACCUEIL	Mise à disposition de vos flyers dans les bureaux de l'OTI ( <i>hors hébergeurs, commerces et cartes de visite</i> )	✓	✓	✓
	Diffusion d'une vidéo promotionnelle (fournie par vos soins) de votre structure sur les TV des bureaux de Morillon et Sixt-Fer-à-Cheval. (Montage vidéo proposé par l'OTI service payant)			✓
L'ÉVÉNEMENTIEL	Participation aux pots d'accueil hebdomadaires durant les périodes de vacances scolaires françaises	✓	✓	✓
	Mise à disposition de votre PLV (oriflammes, banderoles...) sur le site de l'événement		✓	✓
	Insertion de votre logo sur les programmes d'animations			✓
LA VIE DU RÉSEAU	Abonnement aux lettres d'informations : hebdomadaires : Taux d'occupation prévisionnel mensuelles : actualité de l'OTI	✓	✓	✓
LES SERVICES +	L'OTI vous livre chez vous (hors loueurs de meublés et en dehors du territoire) : • ses éditions pratiques et promotionnelles • les affiches des événements	✓	✓	✓
	L'OTI vous met à disposition (sur demande) • un accès à sa photothèque • du matériel et des conseils pour vos événements, actions de promotion • le PASS Pro Tourisme d'IDT 74.		✓	✓
	Création d'affiches pour vos événements (dans la limite de 3 par an et sans impression) : +100€ Impression sur devis - en option	✓	✓	✓

Sur demande et sur devis l'OTI peut vous mettre en relation avec un photographe ou un vidéaste pour des réalisations de prises de vue photos ou vidéos.

## » REJOIGNEZ-NOUS !

**Appartenir à un réseau** de professionnels.

**Partager** une visions commune.

**Augmenter** votre visibilité et votre notoriété.

**Optimiser** votre relation client.

**Bénéficier d'un accompagnement** d'experts.

**Valoriser** auprès des médias les nouveautés, les activités inédites, le charme et la tradition...



« Nous avons pu mettre en avant nos 2 villages vacances et toutes nos offres de séjour sur le site Internet de Haut Giffre Tourisme. Le service communication est très accueillant et super réactif pour la mise en ligne et les résolutions de problèmes... »

ESTELLE  
VILLAGES VACANCES CAP FRANCE LE BÉROUZE  
(SAMOËNS) & LE SALVAGNY (SIXT-FER-À-CHEVAL)



« Adhérer, c'est rejoindre, échanger, soutenir. » En tant que multi-hébergeurs à Morillon, notre adhésion à Haut-Giffre Tourisme s'est tout naturellement imposée à nous. Soutenue par une équipe volontaire et dynamique, Haut-Giffre Tourisme œuvre pour que brille notre belle vallée. En tant qu'acteur du tourisme, nous ne pouvons qu'être à ses côtés lorsque se multiplient les initiatives visant à la valoriser et à l'élever.

« S'unir, emprunter une même voie et parler d'une seule et même voix » ont présidé à la naissance de Haut-Giffre Tourisme. Nous faisons nôtre cette belle idée qui fédère et rassure. Elle nous permet d'affirmer qu'adhérer a été une évidence pour nous. Elle doit l'être pour tous »

GÉRARD MASSON  
CHALET DU HAUT-GIFFRE ET CHALET LE VISIGNY À MORILLON



« Nous sommes ravis de notre collaboration avec l'OTI. C'est un réel partenariat avec la mise en avant de notre vallée ainsi que pour la transmission d'informations. Un grand merci à toute l'équipe. »

VINCENT GUILLEBEAU  
ALPIMMO SERVICES



« Nous sommes très contents d'être adhérents à Haut-Giffre Tourisme, car il y a un vrai professionnalisme dans l'entreprise pour nous. Ils sont toujours à l'écoute et ont une très bonne réactivité, notamment en cas d'incompréhension et/ou questionnement. »

M. ET MME DEFFAUGT  
HÔTEL NEIGE ET ROC À SAMOËNS

## COMMENT RESTER ET DEVENIR PARTENAIRE ?

### **Vous avez reçu l'appel à cotisation de l'OTI par mail :**

Je réponds au questionnaire de mise à jour de mes informations et je règle ma cotisation (en ligne, par virement ou par chèque)

### **Vous n'avez pas reçu l'appel à cotisation :**

Je contacte Carine Chenivresse  
[c.chenivresse@haut-giffre-tourisme.fr](mailto:c.chenivresse@haut-giffre-tourisme.fr)  
04 50 90 11 47



HAUT-GIFFRE  
TOURISME



UNE DESTINATION  
MONTAGNES DU GIFFRE