



CHÂTILLON SUR CLUSES

LA RIVIÈRE-ENVERSE

VERCHAIX

MORILLON

SIXT-FER-À-CHEVAL



Guide de **PARTENNAIRE**

HAUT-GIFFRE TOURISME

Bureaux d'informations touristiques

Tourist information offices

+33 04 50 34 49 36

haut-giffre.fr



>> NOUS FAISONS ÉQUIPE

Vous contribuez avec votre activité au développement du tourisme dans la vallée, pour laquelle nous travaillons quotidiennement.

Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, communes, Communauté de Communes des Montagnes du Giffres, afin de développer :

- La notoriété des villages
- La cohésion des villages
- L'accueil des clients
- L'amélioration de l'attractivité
- La préservation de l'environnement



HAUT-GIFFRE TOURISME

>> LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURSIME INTERCOMMUNAL

01

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR LA DESTINATION

Développer la notoriété et l'image de la destination au travers de son ADN, de son identité et de sa singularité.

05

SOUTENIR LES PORTEURS D'IDÉES

Accompagner et soutenir les entrepreneur dans la création ou le développement de nouvelles activités.

04

FÉDÉRER LES ACTEURS :

Structurer l'offre touristique autour d'un projet de destination

02

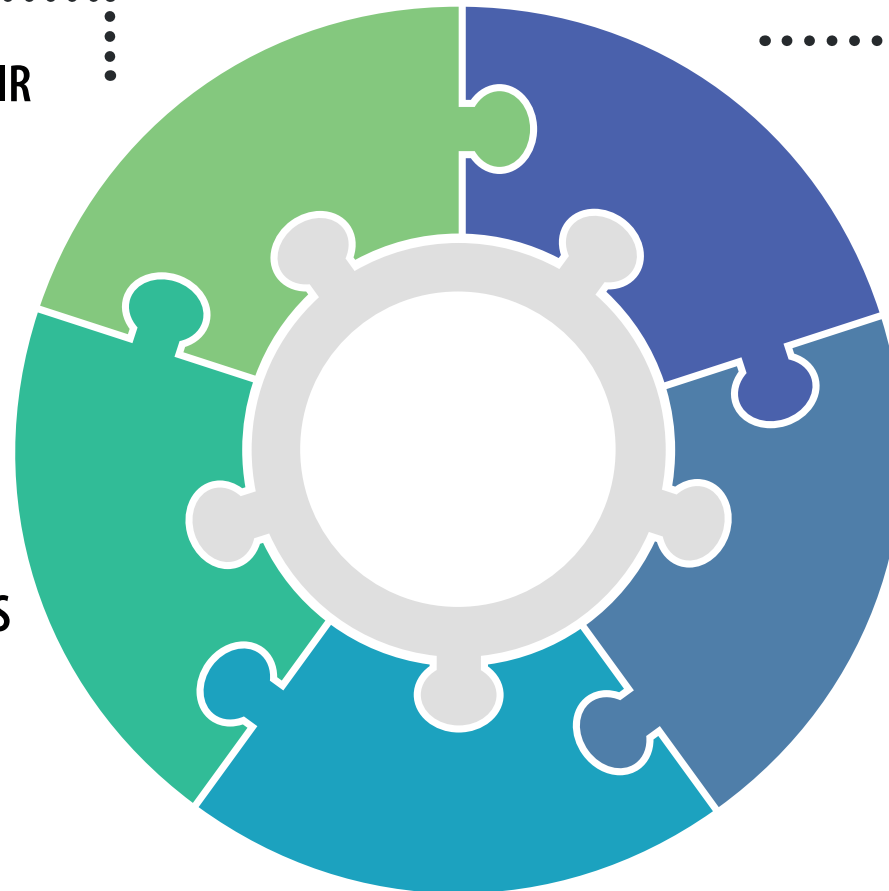
ACCUEILLIR ET INFORMER

Assurer toutes les missions de conseils en séjours. 2 points d'accueil ouverts toute l'année (Morillon et Sixt-Fer-à-Cheval) et de l'accueil hors les murs.

03

ANIMER ET GERER L'EVENEMENTIEL

Développer une programmation d'événements et d'animations qui fasse sens avec la destination et qui apporte satisfaction.



>> AMÉLIORER ET PORTER VOTRE VISIBILITÉ

* DONNÉES DE L'ANNÉE 2025

ACCUEIL DES VISITEURS

307 jours d'ouverture par bureau d'information touristique. Ouverts toute l'année.
Haut-Giffre Tourisme a enregistré **12 626 demandes**, **4 777 appels** et **619** mails traités.



SITE INTERNET

1,4 million pages vues

Les pages les plus vues sont les webcams, le Cirque du Fer à Cheval et les pages Activités.

140 000 pages vues pour la version anglaise

Les pages les plus vues sont les webcams et les pages Activités été.

WEB APP MY HAUT GIFFRE

59 000 pages vues avec 13 000 utilisateurs uniques

DIGITAL

6 520 personnes inscrites à la Newsletter Grand Public (une newsletter par mois).

168 adhérents inscrits à la Newsletter Pro (une newsletter par mois et une newsletter G2A bi-mensuelle).

26 240 abonnés à la page Facebook HAUT-GIFFRE TOURISME.

13 800 abonnés à la page Instagram HAUT-GIFFRE TOURISME.

ÉDITIONS

6000 exemplaires du Guide Pratique Été 2026

8 000 exemplaires du Guide Pratique Hiver 25/26



RELATIONS PRESSE

1 accueil média en hiver + de nombreuses retombées autour du Défi du Lac Bleu et **2 accueils** au printemps et été via la CCMG et le CDT Haute-Savoie Mont Blanc.

Deux dossiers de presse (été et hiver) mettant en avant nos adhérents, **leurs nouveautés et leurs activités inédites.**



>> J'OPTE POUR UN PACK EN OPTION

Tous les adhérents sont invités à participer à l'Assemblée Générale de l'association Haut-Giffre Tourisme (une fois par an)

LES OFFRES		PACK VALLÉE 150 €	PACK VERSANTS 350 €	PACK SOMMETS 750 €
LA PRO-MOTION	Participation aux jeux concours organisés par l'OTI : mise en avant de votre dotation	✓	✓	✓
	Participation à des salons, rendez-vous professionnels			✓
LE DIGITAL	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 5 photos + descriptif court	✓		
	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 10 photos + descriptif court + descriptif détaillé		✓	
	Présentation de mon offre sur le site internet haut-giffre.fr avec 15 photos + descriptif court + descriptif détaillé			✓
	Diffusion de 2 focus sur la newsletter grand public Haut-Giffre Tourisme		✓	
	Diffusion de 2 focus sur la newsletter grand public Haut-Giffre Tourisme + 2 focus sur une newsletter spécifique «Nos coups de Cœur»			✓
LES ÉDITIONS	Valorisation de mon offre, dans les guides pratiques avec une photo et un petit texte rédigé par l'OTI		✓	✓
	Pub (disponibilités limitées) dans le guide pratique - en option • ½ page de pub : 500 € • 1 page de pub : 900 €	✓	✓	✓

TARIF SPÉCIAL :

Associations : 20€ ; En option : 3 créations d'affiche par an faites par le service communication de Haut-Giffre Tourisme : 100€

Refuges et producteurs : 100€



>> J'OPTÉ POUR UN PACK EN OPTION (SUITE)

LES OFFRES		PACK VALLÉE 150 €	PACK VERSANTS 350 €	PACK SOMMETS 750 €
L'ACCUEIL	Mise à disposition de vos flyers dans les bureaux de l'OTI (<i>hors hébergeurs, commerces et cartes de visite</i>)	✓	✓	✓
	Diffusion d'une vidéo promotionnelle (fournie par vos soins) de votre structure sur les TV des bureaux de Morillon et Sixt-Fer-à-Cheval. (Montage vidéo proposé par l'OTI service payant)			✓
L'ÉVÉNEMENTIEL	Participation aux pots d'accueil hebdomadaires durant les périodes de vacances scolaires françaises	✓	✓	✓
	Mise à disposition de votre PLV (oriflammes, banderoles...) sur le site de l'événement		✓	✓
	Insertion de votre logo sur les programmes d'animations			✓
LA VIE DU RÉSEAU	Abonnement aux lettres d'informations : hebdomadaires : Taux d'occupation prévisionnel mensuelles : actualité de l'OTI	✓	✓	✓
LES SERVICES +	L'OTI vous livre chez vous (hors loueurs de meublés et en dehors du territoire) : • ses éditions pratiques et promotionnelles • les affiches des événements	✓	✓	✓
	L'OTI vous met à disposition (sur demande) • un accès à sa photothèque • du matériel et des conseils pour vos événements, actions de promotion • le PASS Pro Tourisme d'IDT 74.		✓	✓
	Création d'affiches pour vos événements (dans la limite de 3 par an et sans impression) : +100€ Impression sur devis - en option	✓	✓	✓

Sur demande et sur devis l'OTI peut vous mettre en relation avec un photographe ou un vidéaste pour des réalisations de prises

>> REJOIGNEZ-NOUS !

Appartenir à un réseau de professionnels.

Partager une vision commune.

Augmenter votre visibilité et votre notoriété.

Optimiser votre relation client.

Bénéficier d'un accompagnement d'experts.

Valoriser auprès des médias les nouveautés, les activités inédites, le charme et la tradition...



« Nous avons pu mettre en avant nos 2 villages vacances et toutes nos offres de séjour sur le site Internet de Haut Giffre Tourisme. Le service communication est très accueillant et super réactif pour la mise en ligne et les résolutions de problèmes... »

ESTELLE
VILLAGES VACANCES CAP FRANCE LE BÉROUZE
(SAMOËNS) & LE SALVAGNY (SIXT-FER-À-CHEVAL)



« Nous sommes ravis de notre collaboration avec l'OTI. C'est un réel partenariat avec la mise en avant de notre vallée ainsi que pour la transmission d'informations. Un grand merci à toute l'équipe. »

VINCENT GUILLEBEAU
ALPIMMO SERVICES



« Adhérer à l'Office de Tourisme, c'était une évidence, sans attendre de retour commercial initialement, mais pour encourager ses actions, son accueil, ses animations, événements et la communication sur les attraits de la Vallée. Le bonus connu, c'était d'accéder, pour notre petit mais charmant appartement, à un tarif préférentiel pour le classement des meublés de tourisme. Le bon plaisir, ce furent, depuis 2 ans, les contacts et les réservations acquises grâce à notre adhésion. »

FRANÇOIS DEGAT
PROPRIÉTAIRE D'UN MEUBLÉ À MORILLON



« Adhérer à l'office de tourisme de Morillon (Haut Giffre Tourisme) était pour moi une évidence dès que je suis arrivé pour reprendre le restaurant La Puzze. Il est pour moi essentiel de participer à travers ce type d'association quand on a la chance d'en avoir une. Un gros travail a été fait depuis quelques années pour moderniser les canaux de diffusion, les offres et la présence de l'OTI sur le territoire et au-delà dans le cadre de notre destination. L'offre de service de la part de l'OTI est maintenant bien présente et doit être maintenue et améliorée au fil des années. C'est bien grâce à l'adhésion de tous que nous pourrions leur permettre de continuer en ce sens. Un grand merci à toute l'équipe. »

FRANCK CHABENET
RESTAURANT LA PUZZE MORILLON VILLAGE



COMMENT RESTER ET DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous avez reçu l'appel à cotisation de l'OTI par mail :

Je réponds au questionnaire de mise à jour de mes informations et je règle ma cotisation (en ligne, par virement ou par chèque)

Vous n'avez pas reçu l'appel à cotisation :

Je contacte Carine Chenivresse
c.chenivresse@haut-giffre-tourisme.fr
04 50 90 11 47



**Téléchargez la
web appli**



My.Haut-Giffre.fr

**Suivez-nous sur
les réseaux sociaux**



#myhautgiffre

**Bureau de
Morillon village**



Votre
avis nous
intéresse !

**Bureau de
Sixt-Fer-à-Cheval**



Votre
avis nous
intéresse !