

Marques et Labels ou comment structurer votre offre



La qualification de l'offre touristique participe à l'attractivité du territoire, à la satisfaction client ainsi qu'à la fidélisation de nos vacanciers. Elle est un signe fort de notre engagement dans une démarche de qualité d'accueil.

Haut-Giffre Tourisme vous conseille et vous accompagne dans la qualification de vos offres à travers notamment la sensibilisation au classement, aux labels et aux marques.

Retrouvez ci-dessous une présentation succincte des différents labels qualités :



Meublé de Tourisme

Classement en étoile des chalets, appartements, ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois.

Les avantages du classement :

- Un gage de qualité pour vos clients au niveau national ou international
- Une fiscalité intéressante : un abattement forfaitaire de 50% sur vos loyers et une taxe de séjour fixe
- Une promotion plus efficace sur les brochures hébergement et sur les sites internet des Offices de Tourisme auxquels vous adhérez et sur le site savoie-mont-blanc.com
- Un classement valable 5 ans

Tarifs de classement (classement valable 5 ans) : Tarifs 2026 en vigueur

Type de meublé	TARIF A : Renouvellement et/ou 2 meublés ou + et/ou adhérent à un Office de tourisme	TARIF B : Première demande de classement	TARIF C : Adhérent à Gîtes de France 74 ou visite organisée avec une agence- conciergerie
1 pièce	170€ TTC	185€ TTC	160€ TTC
2 pièces	180€ TTC	200€ TTC	170€ TTC
3 pièces	220€ TTC	240€ TTC	210€ TTC
4 pièces	240€ TTC	270€ TTC	230€ TTC
5 à 6 pièces	300€ TTC	325€ TTC	282€ TTC
7 pièces et plus	325€ TTC	355€ TTC	310€ TTC

Je complète la demande
en ligne



Accueil vélo

La promesse d'un accueil cycliste de qualité !

Pour organiser et vivre d'inoubliables séjours à vélo, plus de 180 prestataires labellisés Accueil Vélo, ont intégré le réseau en Haute-Savoie.

Accueil vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques, adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables et VTT en France.

Accueil Vélo contribue à hisser la France au 1er rang des destinations mondiales pour le tourisme à vélo à l'horizon 2030. Ce petit logo vert, largement identifiable du grand public et des sportifs, assure une grande visibilité.

Les avantages du classement :

- Une signalétique unique, pour être repéré facilement par les clientèles cyclistes
- Innovation & Développement Tourisme : évaluateur unique de la marque Accueil Vélo en Haute-Savoie, désigné par le Conseil Départemental
- Répondre aux attentes d'un public adepte des vacances en mobilité douce ou d'une pratique sportive du vélo, et s'inscrire dans une démarche de développement durable.

- Marque valable 3 ans, pour un tarif fixe de 200€.
- Cibler une nouvelle filière, développer son activité commerciale et son réseau à travers les 6 catégories de partenaires adhérant à la marque.

Je télécharge le guide
Accueil Vélo



Destination d'Excellence

Le nouveau label Destination d'excellence vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique : hébergements, restauration, lieux de visites ou de loisirs, lieux d'information touristique (offices de tourisme notamment), transports.

En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.

Pourquoi obtenir le Label Destination d'Excellence ?

- Des clients plus satisfaits
- Gagner en crédibilité auprès des visiteurs
- Un levier de différenciation et un avantage concurrentiel
- Un engagement inscrit dans une démarche responsable et durable
- Valoriser un accueil de qualité et personnalisé
- Répondre aux attentes des nouvelles clientèles
- Bénéficier d'un accompagnement structurant

Je télécharge le guide
Destination d'Excellence



Tourisme et handicap

Tourisme & Handicap (T&H) est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous. Elle identifie les établissements répondant aux besoins spécifiques des touristes en situation de handicap qu'il soit auditif, mental, moteur ou visuel.

La marque Tourisme & Handicap a défini des critères d'accessibilité et d'accueil pour garantir le tourisme à tous dans la plus grande autonomie possible. Elle prend en compte, notamment, l'accès facilité aux bâtiments et aux prestations de l'établissement. Elle est également attentive à l'accueil personnalisé réservé aux touristes en termes d'attention et de bienveillance.

Les avantages de la marque :

- Une signalétique unique : la garantie d'une communication efficace pour être vu et reconnu par tous !
- 4 familles de handicap (moteur, mental, auditif et visuel) : afficher clairement son niveau d'accessibilité et garantir un confort d'usage.
- Valable 5 ans, la Marque est attribuée par une commission territoriale pour au moins 2 familles de handicap.
- La force d'un partenariat : I&D Tourisme, évaluateur unique de la marque Tourisme & Handicaps en Haute-Savoie, désigné par le Conseil Départemental.

Je télécharge le guide
Tourisme et handicap